探究新媒体语境下新闻摄像传播的特征

沃 野
（通辽市科尔沁区融媒体中心，内蒙古 通辽 028000）

摘 要： 随着社会经济的发展和科技的进步，数字化技术环境和新媒体的传播环境的发展迎来了读图时代和影像时代的到来，摄像技术无论从物质形态、文化形态还是艺术形态都发生了翻天覆地的变化。利用摄像载体的便利性，普通大众逐渐从幕后走到了台前，手机、摄像机等智能设备的使用便利，给摄像技术的提升带来了很大的帮助，人们用数码摄像来记录生活中的见闻、趣事和有纪念意义的事情，用发布摄像视频来见证新时代的到来。

关键词： 新媒体语境；新闻摄像传播；特征探究；传播载体；形式多样化 **中图分类号：** G20 **文献标识码：** A
文章编号： 1671-0134（2021）11-049-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.11.014
本文著录格式： 沃野 . 探究新媒体语境下新闻摄像传播的特征 [J]. 中国传媒科技，2021（11）：49-51.

新媒体时代的发展，给普通大众参与新闻的摄像工作提供了便利的条件，如今一部智能手机就可以实现视频的录制、编辑和上传功能，加之现在社交网络平台如此之多，例如：抖音、快手、今日头条等视频 App 都是普通大众上传视频的主要平台。[1] 通过这些手段，目前新闻现场的第一目击者和摄像的传播者不再是专门的新闻记者，普通大众从幕后的新闻受众群体变成了台前的新闻录制群体，这种新闻录制者角色的转变和新媒体的迅速发展息息相关。未来，新闻摄像随着传播对象和摄像载体的增加会变得越来越丰富，传播速度还会发生翻天覆地的改变。

1. 新媒体语境下新闻摄像传播的含义

新闻摄像是以摄影图像的方式，针对眼前正在发生的事件进行即时报道，使用摄影的智能设备对新闻事实做客观记录和现场报道的新闻摄像形式。图像只是丰富新闻内容的外衣，如果没有新闻内容点缀的图像将毫无现实意义。现阶段人们生活的社会是以互联网为主要传播媒介的信息化社会，互联网成为人们之间交流和沟通的主要工具，使得人们的生活变得更加方便快捷。[2] 新媒体语境下，新闻摄像的传播方式发生了很大的改变，智能手机的出现，成为了集拍照、摄像、信息发布为一体的智能化设备，新闻内容的传播突破了传统的空间限制，任何人在任何地方只要拥有一部智能手机都能成为第一现场信息的记录者和发布者，让随时随地分享新闻信息成为可能。

2. 新媒体的特征

2.1 新闻的传播载体变得越来越丰富

传统的新闻传播形式除了电视新闻就是广播电台的新闻传播，加上线下的报纸、杂志等，传播形式比较单一，新闻的录制者也是比较专业的新闻工作者。[3] 随着新媒体的发展变化，智能电子产品的发展，手机、电脑、各种纸媒和移动终端设备都成为新闻传播的形式之一，新闻的传播载体更加多样化和综合化，新闻摄像的主人公也不再局限于专业的新闻记者，普通大众也成为第一现场新闻的传播者，新闻的传播载体变得越来越丰富，新闻摄像节目的内容也变得越来越丰富，愈加生活化。

2.2 传播方式的多样性

新媒体环境下信息的传播载体不仅越来越丰富，而且传播形式也越来越多样性，传播形式不再局限于文字、声音和视频摄像等形式，传播形式增加了动态视频和多媒体电影等形式。传播方式的多样性变化，使得人们接受信息的渠道更加广泛，对信息的接受对象也扩大了，接受对象无论年龄大小，都能找到适合自己的传播形式，可以是文字的阅读也可以是听广播的声音，亦或是看动态小视频，不仅增加了乐趣，也获得了第一手的新闻讯息。

2.3 传播对象的普遍化

新闻摄影的传播通过互联网这个大的传播载体，将新闻内容对全社会各阶层的人进行了覆盖性的传播，使得新闻摄像的传播速度和范围迅速扩展开来，为新闻摄像的传播和发展奠定了坚实的基础。[4] 因此，现阶段新媒体语境下，新闻摄像的传播和新媒体的发展有着千丝万缕的联系。新媒体的三个特点极大地提升了新闻摄像的传播空间和传播速度，不断推动着新闻摄像传播的发展。

3. 新媒体语境下新闻摄像传播的意义

新媒体语境下，新闻的传播形式和内容变得越来越丰富，加上互联网和智能手机等信息载体的使用，多元化的信息使得人们接受信息的速度和便捷性变得更强。人们对新闻时事的接收和反馈都表达了自己的信息和状态，通过智能手机对新闻时事发表不同评论和分享，通过大众的分享和评论形成一定的社会舆论，预示着人们通过新闻时事表达自己的物质观、人生观和价值观，以上都是这些都是社会初步进入摄像全民化的具体表现，是新媒体时代的显著特征。[5] 人们在生活中更加依赖于

通过新闻摄像来获取信息并自娱自乐，使得新闻摄像在艺术形式和摄影形式上发生了很大的改变，摄像技术更加随意，摄像艺术形式也不再那么严谨，摄像形式更加偏重生活化，更加符合社会大众的鉴赏水平。新媒体环境下，新闻摄像大多数来源于生活，反馈于生活，借助互联网这个载体将新闻内容传遍大江南北。

4. 新媒体语境下新闻摄像传播的特征

4.1 新闻摄像传播新旧形式的结合

新媒体语境下，新旧形式的媒体相互包容、相互合作，使得新闻摄像内容的传播突破了地域和空间、时间的限制，内容和形式上变得更加丰富，受众的范围更加广泛，受众的年龄也不再受到约束。其中，现代影像技术给拍摄画面赋予了丰富多彩的声音，突破了原来只有图片而无声音的拍摄技术，在拍摄技术上发生了很大的改观。另外，传统媒体，像电视广播、纸媒和电台广播等，也都借鉴新媒体传播的形式和技术，期待和社会进步的脚步一致。传统媒介等各大企业都推出了专门的网络和手机期刊，建立了微信公众号和微博，有的还专门制作了手机移动 App 等多种社交账号，设置专门的新闻摄像专栏，在专栏中可以和观众进行交流，接受观众的意见和建议，接受大众的新闻摄像投稿等，体现了新闻摄像传播的效力和专业性，在新媒体环境下，新闻摄像传播的载体发生了空间和时间上的变化，是时代不断发展的产物。

4.2 新媒体语境下新闻摄像传播形式的多样化

新媒体环境的发展促进了信息的传播速度，人们获取信息的速度越来越快。传统的新闻摄像的传播都是依赖于电视新闻节目，或者报纸报刊等，获取信息的速度相对较慢，形式也比较单一，主要就是以摄像视频和图片的形式存在，对新闻信息知晓的即时性比较差。自新媒体环境发展以来，人们通过各种手机 App 取得了获取新闻信息的第一手渠道，新闻摄像的传播形式更加的广泛，从图片、动态小视频、多媒体电影等形式都可以获取第一手的新闻信息，让新闻摄像的传播更加及时，形式也变得越来越丰富。[6]

4.3 新媒体语境下新闻摄像传播更加普遍化

随着新媒体的发展，新闻摄像的传播范围更加广泛，传播对象也变得更加普遍。传统的新闻摄像的传播对象一般都是年龄较大的群体，主要是退休人员或者闲散人员，就是一些不用上班有时间看电视新闻节目或者报纸报刊的人，传播对象比较有局限性。新媒体语境下，在互联网的辅助作用下，使得新闻摄像对社会各层次、各面貌的人群进行了覆盖式的传播，只要一部智能手机，就可以随时随地获取第一手的新闻讯息，加快了新闻摄像传播的发展速度。

在当今这个数字化的时代，新媒体语境和新闻摄像的传播有着不可分割的联系，新媒体语境下，新闻摄像传播的三大特征极大的提升了新闻摄像传播的速度、空间和传播媒介，为新闻摄像传播的发展奠定了坚实的基础。

5. 新媒体语境下新闻摄像传播的现状和改变

5.1 新媒体语境下新闻摄像传播的现状

中国是世界上第一人口大国，当然也是互联网使用最广泛的国家之一，人们在生活中对信息的获取和知悉主要依赖于互联网，互联网成为人们之间交流和沟通的最主要的一种方式。随着互联网的运用和发展，在新媒体语境的催生作用下改变了新闻摄像传播的形式，社会各界人士，不论年龄大小，都能接收到来自新媒体语境下新闻摄像带来的优秀作品。[7] 利用互联网载体可以促进人与人之间的联系，加深人与人之间的感情，在互联网发展的过程中，人们逐渐对互联网产生了依赖。在新媒体语境下，新闻摄像的传播必须借助互联网的发展，传统的电视广播和报纸报刊已经不能满足人们对信息的获取量和即时性的需求。因此，新闻摄像的传播必须摒弃守旧的传播形式，借助互联网这个载体来寻求发展的出路和方向，才能跟上新媒体发展的脚步，使新闻摄像传播成为时代信息发展的主旋律。

5.2 新媒体语境下新闻摄像传播形式的改变

随着新媒体的发展，新闻摄像的传播形式发生了翻天覆地的改变，这个过程的改变经历了漫长的岁月，从最初的限制性媒体，也就是电视广播电台等只针对一部分群体，到如今各种互联网软件和手机 App 针对社会大众的传播过程，其中互联网和新媒体的发展功不可没。现如今，社会大众可以根据自己的喜好通过新闻摄像传播的新形式获取自己想要的信息，基本上淘汰了过去封闭式的传播方式。在新媒体语境下，新闻媒体采集信息时用图片或者视频的形式对正在发生的事情进行实时报道，然后利用新媒体中互联网的传播方式将编辑的新闻信息第一时间发出去，使得社会大众能第一时间获取最新的新闻报道。社会大众通过互联网对信息得到了解，并第一时间发表自己的观点和评论，这种即时的互动性成为新闻摄像传播的最大特征。不管是专业的记者还是社会大众，都可凭借一部智能手机的拍照功能，对现场发生的事情进行拍照或者录像，并在社交平台发布第一手的新闻消息，这也是新闻摄像传播方式近年来的最大改变。

5.3 新闻摄像传播的关键点

新闻摄像的价值的存在点就在于新闻消息的新、真、快，记录正在发生的现场消息和事件，吸引大众的点击率。将过去电视节目中不常见的现场直播变成了日常。互联网和新媒体的发展就像原子弹爆炸一样在全世界引起了巨大的轰动，得到了各方的强烈关注。随着科学技术的发展和进步，传播媒介技术的日益发展精进，新型的新闻摄像工具推动了传播媒介的广泛发展，在新媒体语境下，新闻摄像传播的方式已经改朝换代，文字、静态图片、动态小视频、多媒体电影等的结合让读者有了获取信息更加灵活的方式，比如：微信朋友圈、抖音、快手、

今日头条、爱奇艺、腾讯视频等，人们可以随意地对图片或者文字、视频等进行选择。新闻摄像传播的高效性得益于新媒体环境的发展。简单的说，就是新媒体环境使得人们对新闻摄像新、真、快的要求成为现实。

6. 新媒体语境下新闻摄像传播的未来畅想

互联网的发展虽然给新媒体环境的发展带来了良好的契机，但在其发展的过程中还处于不断摸索的状态，新媒体的发展使得新闻消息的传播对象发生了改变，不再拘泥于专业的摄像师或者专业的记者，社会大众可以随时随地成为新闻消息的传播者和发布者，这给新闻摄像的专业性提出了挑战，很多新闻消息只是为了表述事实，而没有经过专业的剪辑的摄像，很多新闻信息都只是流于形式，缺乏了一定的规范，也没有反映出新闻信息想要反馈出的道理或者教育意义。使得社交平台上的动态小视频出现杂乱无章的现象，这俨然和过去传统的新闻信息的专业度无法比拟，下一步新媒体语境下需针对新闻摄像传播的专业度和规范化做出一定的改变。

6.1 增强新闻摄像传播的专业度

在新媒体语境下，新闻摄像传播的覆盖面更加广泛，从传统的电视媒体到现如今的抖音、快手、今日头条、微信公众号等，都有专业新闻媒体的驻扎。新闻工作者不但要与社会大众合作，提升专业新闻的影响力，也要提升新闻报道的及时性，以满足社会大众对新闻消息的即时性需求。[8] 同时，新闻工作者要将自身的摄像优势发挥到极致，提升新闻摄像的拍摄技术，为社会大众提供高水平的新闻报道，将专业的新闻号和社会大众的小视频号区分开来，彰显专业的力量，为大众呈现新闻事实的同时，也为社会大众提供专业优秀的视频作品。

另外，专业的新闻公号还可以定期出一些简单版的专业视频录制教程，帮助社会大众更好地录制视频，提高社会大众的视频录制水平，同时要鼓励社会大众针对社会上的新闻事件积极投稿，通过新闻工作者专业后期剪辑进而更好地对新闻事件进行报道。[9] 通过以上的努力，不断提升全民的新闻摄像传播的专业度，让视频信息更好地还原新闻事件，保证新闻事件真实有效的传播。

6.2 增强新闻摄像传播的规范性

在新媒体语境下，人人都可以成为新闻摄像师，在社交平台上发布自己拍摄的有趣的新闻事件或者有意思的小视频等，新闻摄像的门槛相对来讲变得非常低，任何人都可以自己发表动态视频、图片和言论，这种人人都可以成为摄像师的现象使得社交平台出现很多低俗的视频，使新闻摄像的可信度和真实度大打折扣，社交平台逐渐成为一个大杂烩平台。鉴于此种现象，亟待需要相关部门进行整改，净化和规范新闻摄像的传播。首先，相关政府部门需要加大对低俗违法等信息的审核力度，对网上的一些传播负能量的摄像信息进行下架处理，对新闻摄像的发布者或者转发者进行封号等的处罚，严重的还可以依法追究其法律责任，全方位加强视频和图片内容的审核力度，避免在社交平台上出现低俗违法信息。[10] 其次，可以鼓励专业新闻工作者发布优秀的新闻视频或者图片作品，全面构建奖励机制，鼓励新闻工作者树立榜样的力量，为社会大众中一些爱好拍摄新闻信息的群众做出榜样，提供优秀的作品供人们借鉴，从而为专业的新闻工作者提供更广阔和自由的摄像空间。

结语

综上所述，在新媒体语境下，新闻摄像传播一改往日因循守旧的风格，新闻作品逐渐在各大社交平台广泛流传开来，摄像的主人也由原来专业的新闻工作者范围扩大到社会各界群众，摄像内容变得越来越广泛，摄像作品也变得越来越多。在这种形势下，新闻摄像传播的形式和内容都发生了翻天覆地的改变，出现了低俗化、泛众化、粗糙化等特点，一些低俗违法的视频或者图片在网上传播，严重污染了视听市场。鉴于这种现象，相关政府部门应该加强监管力度，提高专业新闻工作者的摄像的专业度和规范度，力争在新媒体环境下扩大新闻传播途径的同时，还能保证新闻视频的质量，避免出现低俗的新闻，稳步推动新闻摄像传播的升级和发展。媒

参考文献

[1] 李永飞．新媒体语境下新闻摄像传播的特征研究 [J]. 中国新通信，2021（2）：148-149.
[2] 刘青．新媒体语境下新闻摄像传播的特征研究 [J]. 西部广播电视，2018（20）：73-74.
[3] 方赞．新媒体语境下新闻摄像传播的特征研究 [J]. 新媒体研究，2016（21）：6-7.
[4] 张金鑫，张超．新媒体语境下新闻摄像传播特征思考 [J]. 华章，2013（6）：299.
[5] 张冉．浅谈新媒体如何推动新闻传播的发展 [J]. 中国传媒科技，2021（6）：32-34.
[6] 叶翔宇．浅析摄像记者在新闻传播中的重要性 [J]. 新闻研究导刊，2018（10）：181.
[7] 孟祥荣．电视摄像在新闻传播中的作用分析 [J]. 科技传播，2014（9）：8-9.
[8] 吴祺．电视摄像在新闻传播中作用的探讨 [J]. 才智，2015（11）：351.
[9] 田昊．新媒体形势下新闻摄影摄像的发展方向 [J]. 记者观察，2020（36）：146-147.
[10] 张和勇．专题摄影在新闻传播中的价值 [J]. 中国传媒科技，2021（3）：75-77.

作者简介：沃野（1966-），男，内蒙古通辽，中级，研究方向：新闻传播。

（责任编辑：胡杨）